

# Brandguide



# Einleitung

Bei TELEDATA IT legen wir großen Wert auf eine klare und strukturierte Kommunikation. Sie ist der Schlüssel, um mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern in Dialog zu treten und unsere Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit zu stärken.

Unser Erscheinungsbild ist das Aushängeschild unserer Marke. Gerade im digitalen Zeitalter wollen wir in allen Medien unverwechselbar und wiedererkennbar präsent sein – denn nur so schaffen wir nachhaltige Verbindungen.

Diese Übersicht dokumentiert die allgemeinen Grundlagen des Corporate Designs der Teledata IT, um eine konsistente visuelle Kommunikation zu gewährleisten.

## Unser Marketing-Leitbild

Unser Marketing-Leitbild dient als Orientierung für alle Kommunikationsmaßnahmen und unterstützt uns dabei, unser Ziel zu erreichen: TELEDATA IT als den inhabergeführten Experten für die Prozessdigitalisierung in der Steuerberatungsbranche zu positionieren.

Dabei legen wir großen Wert auf persönliche, vertrauensvolle Beziehungen und eine klare, strukturierte und leicht zugängliche Kommunikation, die unsere Kunden stets in den Mittelpunkt stellt.

Mit einer modernen, visuellen Identität wollen wir unsere Botschaften klar transportieren und uns durch unverwechselbare Wiedererkennbarkeit von unseren Wettbewerbern abheben. So stärken wir unsere Position und bauen langfristige Verbindungen auf.

## Unsere Markenwerte

- Gestaltung des digitalen Wandels
- Kompetenz in Digitalisierung, IT und DATEV
- Vertrauensvolle Kundenbeziehungen in einer menschlicheren Arbeitswelt
- Partnerschaftliche Unternehmenskultur
- Kundenverständnis durch Branchenexpertise
- Qualifikation, Qualität und Zuverlässigkeit

# Unser Logo



Logo





Logo alternativ



## Freiraum

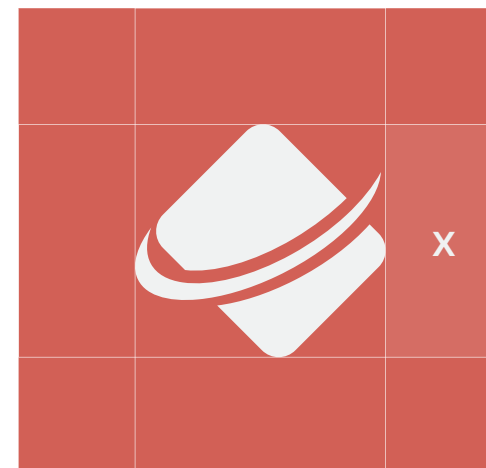
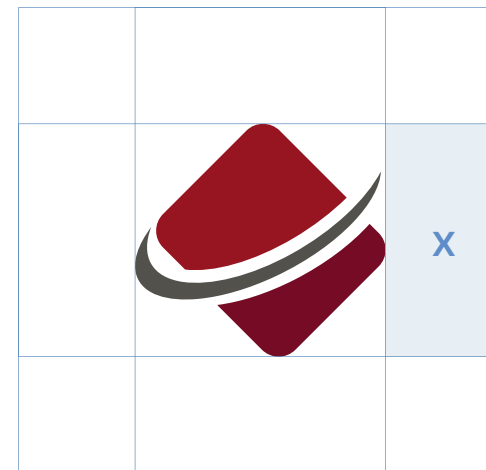
Unser Logo sollte immer deutlich sichtbar sein. Das erreichen wir durch einen Abstand zu anderen visuellen Elementen. Dieser Abstand gilt als minimaler ununterbrochener Raum um das Logo herum. Der Abstand definiert sich aus der Zeichenhöhe (x) des Logos.





## Logo Icon

Unser Symbol repräsentiert die Digitalisierung und ist für unsere Identität von zentraler Bedeutung. Unser Symbol ist für eine kleine Verwendung konzipiert, die Mindesthöhe beträgt aber 20 Pixel. Beim Einsatz des Icons ist ein Freiraum von 0,5 x zu gewährleisten, wobei x der Höhe des Icon entspricht.



# Farbraum

## Primärfarben

Die Primärfarben, auch Logofarben, bleiben unverändert.



**Logo Rot dunkel**

CMYK: 31, 100, 75, 43  
RGB: 122, 21, 36  
HEX: #7A1524



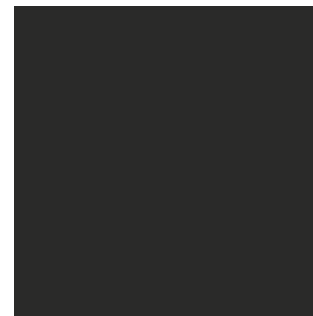
**Logo Rot hell**

CMYK: 25, 100, 91, 25  
RGB: 154, 25, 29  
HEX: #9A191D



**Logo Grau hell**

CMYK: 56, 49, 53, 44  
RGB: 91, 87, 80  
HEX: #585750



**Logo Grau dunkel**

CMYK: 65, 60, 59, 70  
RGB: 51, 47, 44  
HEX: #332F2C

## Sekundärfarben

Die bisherigen Sekundärfarben bzw. Kontrastfarben werden durch eine gänzlich neue Palette ersetzt. Die neue Farbpalette setzt auf Akzentfarben, die Aufmerksamkeit wecken, aber trotzdem seriös und zurückhaltend sind.

